

CURSO Marketing Pessoal	CARGA HORÁRIA 04 horas
FACILITADOR Profa. Simone Savi Ferreira da Costa	Período: 23/04/07

1. OBJETIVO

Discutir a importância do Marketing pessoal no mundo atual, técnicas de como criar e usar uma marca pessoal a seu favor.

2. PÚBLICO ALVO

Estudantes do curso de administração de empresas, Sistemas de informação e público em geral.

3. PRÉ-REQUISITO

Nenhum

4. METODOLOGIA

Apresentação em PowerPoint e data show.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- a) O que é marketing pessoal?
- b) Qual a importância de trabalhar sua imagem no mundo corporativo.
- c) Técnicas para gestão da auto-imagem.
- d) Dicas de como apresentar-se em entrevistas de seleção e participar de reuniões de trabalho.
- e) A importância do networking (Rede de relacionamentos).