



# Fique por Dentro

"Somos o que fazemos, mas somos principalmente o que fazemos para mudar o mundo."  
(Anônimo)

01 de junho de 2009

Ano 1

Edição 21

## Biblioteca FSM, estamos aí!

A Biblioteca José Justino de Melo tem uma missão: facilitar a vida dos alunos. Como? Dando acesso à informação, desenvolvendo o interesse pela pesquisa. Na prática, trata-se de buscar conhecimento, de contribuir para o aprimoramento cultural e profissional dos usuários.

Além de consulta ao acervo, renovações, levantamento bibliográfico, normalização editorial, a Biblioteca da FSM dispõe de serviços que a tornam aliada da busca do aluno. São eles:

### Programa de Comutação Bibliográfica

Esse programa permite a obtenção de cópias de documentos técnico-científicos disponíveis nos acervos das principais bibliotecas brasileiras e em serviços de informação internacionais. Entre os documentos acessíveis, encontram-se periódicos, teses, anais de congressos, relatórios técnicos e partes de documentos. Por exemplo, se o aluno, professor ou qualquer usuário da biblioteca precisar de um artigo de determinado autor, e o este artigo não estiver disponível na biblioteca da FSM, o programa permite que seja encontrado em outras bibliotecas e disponibilizado ao usuário solicitante. No entanto, para utilizar o programa de comutação, se faz necessário um cadastro através de formulário de solicitação disponível no site da biblioteca:

[www.fsm.com.br/web/2008v1/biblioteca/servicos.htm](http://www.fsm.com.br/web/2008v1/biblioteca/servicos.htm)  
ou pode também ser solicitado por e-mail [biblioteca@fsm.com.br](mailto:biblioteca@fsm.com.br).

### Orientação a Pesquisa

Trata-se da orientação de pesquisas através dos terminais de consulta e das fontes de pesquisa como base de dados, cd-rom, catálogos e manuais.

### Base de Dados

A Biblioteca FSM tem a possibilidade de disponibilizar o acesso às redes de informação que são base de dados bibliográfica de referência e texto completo, como o Scielo, Portal de Periódicos da CAPES, Portal SBC,

entre outros. Esse serviço possibilita a consulta a uma vasta literatura científica publicada em artigos de periódicos.

### Catálogo de Títulos de Periódicos

Trata-se do serviço de consulta local dos títulos de periódicos que compõe o acervo da biblioteca. Esse sistema facilita a busca da informação pelo usuário, no que diz respeito à rapidez na recuperação da informação, através de um suporte de pesquisa mais atualizado dentro da área de interesse dos usuários, atribuindo maior autonomia de pesquisa aos assuntos consultados.

Esses são serviços oferecidos pela Biblioteca da FSM. Estão disponíveis aos alunos, professores e demais usuários. Além de mais que perfeito atendimento, personalizado, oferecido pelas bibliotecárias, Emanuella Bezerra e Fabiana Belo.

## Deu no Jornal

### Gata deve US\$ 1.500,00 ao cartão

Deu no site do *Bluebus*. Agosto de 2002.  
Conforme As notícias mais malucas do planeta,  
de Alessandro Bender,  
Paris Editorial, 2004, São Paulo.

Simone, uma gata americana, recebeu uma conta do Visa, cartão de crédito, na quantia de US\$ 1.500. Os donos do animal informaram que ela seria notificada se não pagasse a conta. Porta-voz da companhia declarou que houve um erro no local da cobrança e que iria solicitar a troca de endereços.



# PERFIL



Betânia Flávia Cavalcanti Galindo

Natural do Recife, Betânia passou infância e adolescência em Pesqueira, no Agreste do Estado. Terra dos seus pais. Ela se considera pesqueirense. Começou a trabalhar com seu irmão. Mas a vocação para o magistério falou mais alto. Então, passou a ensinar desde sua formatura no Curso de Direito pela Universidade Católica de Pernambuco.

É professora do curso de Administração da FSM desde sua criação. Betânia acentua que durante todo esse tempo teve importantes experiências profissionais. E fez, além de colegas, grandes amigos. Além da graduação, Betânia possui especialização em Direito Administrativo e Mestrado em Administração, na área de Negócios Internacionais.

Em relação ao seu trabalho como professora, Betânia é enfática: “Adoro o que faço. Posso atuar em outras atividades, mas não abro mão de exercer o magistério e acredito que o conhecimento sempre deve ser propagado de maneira criativa e simples. Pois o professor tem oportunidade de despertar no aluno o interesse por universo admirável, o do saber”.

## Gente que faz

Isis Brasil

Nasceu e sempre morou no Recife. Tem 22 anos e é estudante do 6º período do curso de SI da FSM.

Começou trabalhando em um projeto de apoio social. Ministrando aulas de informática para jovens considerados de risco. Atualmente estagia como designer na Escola Grande Passo. Nas horas vagas, Isis também ministra aulas de informática para idosos e origami.

Além de mostrar sensibilidade social, Isis gosta de praticar natação, cuidando do físico. E de sair com seus amigos para conversar, cuidando da sociabilidade.

Depois de concluir a faculdade, Isis pretende abrir empresa de design na área de 3D. Sem abrir mão de continuar ajudando o próximo.

## ● CELEBRIDADES PERNAMBUCANAS



### FREI CANECA

Frei Joaquim do Amor Divino Rabelo Caneca, orador, revolucionário político, publicista brasileiro. Nasceu em Recife, Pernambuco no ano de 1779. Foi professor de Geometria e Retórica; pertencia a ordem dos carmelitas. Em 1817, envolvendo-se no movimento revolucionário de Pernambuco, foi preso e condenado, sendo nesta ocasião enviado para a Bahia onde cumpriu a pena de quatro anos. Regressando a Recife

envolveu-se novamente na política. Proclamada a Independência do Brasil assumiu o Governo Provisório de Pernambuco. Descoordenado com a orientação política de D. Pedro I questiona uma obstinada campanha através da imprensa. Essa atitude naturalmente o tornou mal visto aos olhos do Governo Imperial. Surgiu novo movimento revolucionário da Confederação do Equador em 1824, que defendia a separação de Pernambuco do Império Brasileiro e a adoção de um projeto republicano radical, no qual Frei Caneca foi um dos grandes

revolucionários. O movimento foi sufocado pelo governo quando sobreveio a derrota. Foi preso, condenado e aprisionado, levado a julgamento por uma comissão militar. Comprometido com o movimento revolucionário, viu-se condenado à sentença máxima (a força). Nenhum escravo ou condenado teve coragem de condená-lo, decidiu-se então que seria fuzilado. E assim, tombou um dos maiores heróis que o Brasil já teve. Mais detalhes de sua biografia através do site <http://www.fsm.com.br/fiquepordentro/celebridadespernambucanas/>

Por Ricardo Jordão Magalhães  
Presidente da BIZREVOLUTION Consultoria

Dois dos meus melhores amigos estavam me contando as suas experiências recentes com seus respectivos chefes. Um deles dizia: "Eu gosto da empresa em que eu trabalho, eu gosto dos produtos que nós vendemos, eu gosto da indústria, eu gosto dos meus colegas, eu gosto do que eu faço; a única coisa que eu não suporto é o dono da empresa. Ele atrapalha tudo e me desmotiva totalmente... Se ele não estivesse por lá, eu estaria 100% engajado no trabalho! Quando ele aparece no escritório, tudo anda para trás; quando ele vai para Angra dos Reis, tudo flui". O outro amigo, que chegara duas horas atrasado para o nosso encontro pré-carnavalesco, dizia: "Não existe nada de especial na empresa em que eu trabalho. A indústria em que estamos inseridos está caduca. Nós vendemos o que todos vendem. Somos os mais caros. Não temos um diferencial verdadeiro. Sobra gente burra e muitas dificuldades, mas eu adoro o que eu faço porque o dono da empresa é 'O cara'. Hoje eu cheguei atrasado porque eu troquei as duas últimas horas por uma reunião muito divertida com o meu chefe sobre como resolver um pepinaço de um cliente insatisfeito".

Como você pode admirar um cara que é dono de uma empresa que não tem nada de especial?", eu perguntei a ele. "Sejamos francos", ele respondeu, "Qual é a diferença entre o Ford EcoSport e o CrossFox, da Volkswagen? Entre o McDonalds e o Burger King? Entre o notebook da Dell e o notebook da HP? Entre a Nike e a Reebok? Entre a TAM e a Varig? Entre a Vivo e a TIM? Entre o Bradesco e o Itaú?"

"Hum... Deixe-me pensar... A agência de propaganda?", eu disse. "A liderança!", ele disse.

Meu amigo é bastante modesto - ou realista, como ele prefere dizer. A empresa em que trabalha não é "tão igual" às outras e nem tão burra como ele diz. Eles têm os seus milhares de clientes, os seus

milhões em vendas, o seu quinhão do mercado. O que ele estava tentando reproduzir eram as palavras do seu amado guru - o dono da empresa -, com quem aprendeu a ser realista, colocar os pés no chão, enfrentar a realidade, atacar os problemas de frente. "Nós não somos os melhores ou os maiores. Nós não somos os mais bonitos ou os mais baratos. Nós não temos a melhor qualidade e o melhor atendimento. Nós somos o que cada um de nós fizer hoje por cada cliente que servimos. Quem diz o que somos é o cliente, e não nós.

"Ele tem razão!", eu disse. "Todo restaurante grã-fino tem o seu dia de 'mosca na sopa'. O que diferencia um restaurante do outro é como cada um lida com esse problema quando ele aparece". "Exatamente!", meu amigo completou.

"É incrível ver alguém como você falando desse jeito", eu disse a ele, "Você é tão baladeiro, tão focado na sua vida pessoal, tão anti-business... O que esse chefe tem de tão especial que faz você trabalhar além do horário?"

"Ele não tenta me motivar com o tradicional falatório 'boring-to-boring' que o mundo dos negócios tanto gosta de promover... Go-to-market, core competencies, customer centric, missão crítica, market share, estado-da-arte, trabalho em equipe e win win. Ele sabe que eu não preciso de nenhuma nova idéia para me motivar. Ele compreende que os melhores funcionários não precisam de motivação. Ele entende que todos nós temos contas a pagar, sonhos a realizar, viagens a concretizar, famílias para educar, idiomas para aprender. Ele é maduro. Ele sabe que não é só ele que quer ter um Porsche, uma casa em Angra dos Reis, um iPod, sossego em casa, jantar romântico em restaurante grã-fino."

E disse mais: "Os melhores seres humanos do mundo não precisam de motivação. Eu tô cheio de razões para madrugar e tardar no escritório. O que eu preciso é direção, pulso firme, convicção, execução.

# MOTIVE SEUS FUNCIONÁRIOS

Eu quero quebrar tudo como todo mundo quer; o que eu preciso é de alguém para dizer com clareza o que eu tenho que fazer para chegar lá, e me cobrar a todo momento resultados por meio de questionamentos que me façam crescer como ser humano, e não como uma máquina de core competencies que tem que aumentar o market share e o go-to-market só porque a meta é crescer 20% sem nenhum plano claro para chegar lá."

"Eu não tenho tempo a perder. 'Time is money', inclusive para os peões como eu, principalmente para peões como eu, que não têm onde cair duro, que não têm 'time free' nem 'money free' para enforçar a semana do Carnaval. O meu chefe é um exemplo de ser humano que sabe valorizar a vida e o tempo dos outros. Tudo que eu tenho que fazer faz sentido, tem propósito, leva para algum lugar. Ele diz corajosamente o que cada um deve fazer, o que cada um irá enfrentar pela frente, qual é o papel de cada um, aonde vamos chegar, como e o que cada um tem que fazer para chegar lá, como devemos nos comportar, o que não será tolerado, o que eu devo esperar dele e o que ele espera de cada um de nós. Eu, definitivamente, não tenho tempo a perder. Eu não preciso de motivação, eu preciso de direção!", o meu amigo completou.

Nessa, o meu primeiro amigo acordou do transe que havia caído.

"Parabéns a vocês por terem um tão fantástico senso

crítico, maturidade, visão do todo e preocupação com o futuro das empresas em que vocês trabalham", disse eu. "A melhor maneira que existe de nos diferenciar da concorrência é liderar o cliente. Não esperar por direção, mas liderar; não esperar por harmonia, mas gerar conflito de idéias. Nós fazemos isso quando falamos a verdade e expomos os nossos planos. Portanto, qual é o plano de cada um de vocês para liderar o seu chefe?"

A mensagem é para a elite, para os chefes, para aqueles que dirigem sem direção, comandam na coerção, impõem suas idéias sem nem mesmo perceber o que fazem. Parem de motivar os seus funcionários! Motivação é o ópio! As pessoas não precisam de motivação para enfrentar o desafio das metas; as pessoas precisam de diálogo, clareza e direção.

Vamos fazer a diferença. Vamos ser a elite da inovação, da honestidade, da responsabilidade, da ética, da moral, do exemplo, do diálogo, da clareza, da direção. Vamos ser essa elite por apenas um ano, 365 dias, sete dias por semana, 24 horas por dia, para mudar de vez toda uma geração que está preparada para a mudança, para mudar de vez todo esse país, uma pessoa de cada vez.

Você quer motivar os seus funcionários?

Seja a mensagem, e não o mensageiro!

## Promoção Vestibular FSM!



O aluno FSM que indicar candidato, aprovado no vestibular e que tenha efetivado a matrícula, receberá a bonificação de 5% (cinco por cento) por aluno indicado, sobre a mensalidade a ser paga. Não deixe de ganhar sua bonificação! Mais detalhes sobre a promoção [clique aqui](#).

## Saiba se comportar nas festas e evite cometer gafes que vão lhe colocar em situações delicadas

Por Sabina Donadelli - coach de imagem, personal stylist e consultora

As tradicionais festas realizadas pelas empresas são uma excelente oportunidade para se aproximar de seus colegas e até mesmo de seu chefe. No entanto, é sempre bom ter em mente que, apesar da descontração e clima de comemoração, esses eventos ainda fazem parte do ambiente profissional. Muitas pessoas se esquecem disso e acabam se colocando em situações embaraçosas sem pensar no dia seguinte, o da volta ao trabalho.

Não é difícil evitar as gafes tão comuns que acontecem nessas comemorações. A consultora de imagem Sabina Donadelli dá algumas dicas de como se comportar e não comprometer sua imagem profissional com chefes e colegas. "É recomendável chegar no horário marcado para o início da festa, os famosos 15 minutos de tolerância são permitidos, mas não vá muito além. Os atrasos deixam os organizadores ansiosos e são sinais de pouco caso. Pior ainda se você é o chefe da equipe", alerta Sabina.

### Veja mais dicas:

- Na hora de comer, seja discreto. Espere as pessoas hierarquicamente superiores servirem-se primeiro.
- Seja agradável e procure falar de amenidades. Falar mal de chefes e colegas, assim como criticar a organização nesta circunstância, é expressamente proibido (a menos que você já não se importe mais se vai ou não permanecer na empresa).
- Evite contar histórias catastróficas e ficar falando de doenças. Em dias de festa as pessoas não querem falar desses assuntos e você poderá se tornar desagradável.
- Se você não é acostumado a tomar bebida alcoólica, não vá escolher justamente a festa da sua empresa para experimentar. Isto poderá lhe render uma bruta ressaca psicológica (que é pior que a ressaca da bebida!).
- Cuidado com a roupa! Mesmo que aquele colega

maravilhoso que você paquerou o ano inteiro for presença confirmada, lembre-se que todos os chefes, diretores e colegas também estarão por lá. Procure um visual alegre e principalmente que valorize seu estilo, mas que seja também adequado na cor, comprimento, transparência, etc.

- Festas são sempre uma ótima oportunidade pra você melhorar seu network . Não perca esta chance comportando-se como se estivesse na última festa da sua vida. Mesmo sendo dia festa, você está no ambiente do seu trabalho.



### Abertas as inscrições para o Mestrado Profissional em Engenharia da Produção da UFPE

O Programa de Pós-Graduação em Engenharia da Produção, da Universidade Federal de Pernambuco – UFPE está com as inscrições abertas no período de 01/04 a 05/06/2009. Os interessados deverão se dirigir ao Centro de Tecnologia e Geociências – CTG, no horário das 16h às 18h, ou ainda através do telefone 2126-8728 e do site [www.ufpe.br/ppgep](http://www.ufpe.br/ppgep).



Em 'Hábitos de consumo', Neale Martin oferece ao leitor o que parece ser uma simples observação - o comportamento humano é gerenciado em grande parte por um processo inconsciente. O autor demonstra o seu ponto de vista e em seguida começa a questionar do que os

profissionais de marketing sempre acreditaram que fossem verdades absolutas. Esta é uma leitura que tem profundas implicações no trabalho daqueles que constroem marcas e vendem produtos.

Título: Hábitos de Consumo  
Autor: Neale Martin  
Editora: Campuss



Um livro sobre como evitar pessoas invejosas, mentirosas, falsas, que sugam seu bom humor e potencializam seus defeitos, sempre nos prejudicando. O autor descreve os tipos de 'personalidades tóxicas' e nos mostra como devemos afastar essas pessoas para que possamos

novamente retomar o controle de nossas vidas e movê-la para frente.

Título: Gente Tóxica  
Autor: Bernardo Stamateas  
Editora: Thomas Nelson

## ● FILME, ETC. E TAL



A Vida Num Só Dia  
(Miss Pettigrew Lives For a Day - 2008)

Direção: Bharat Nalluri

Elenco: Frances McDormand, Amy Adams, David Alexander.

Duração: 92 min.

Sinopse: Baseado no livro homônimo de Winifred Watson, a

história trata da vida de Miss Guinevere Pettigrew (Frances McDormand), uma governanta de meia-idade que se vê despedida injustamente de seu emprego. Sem receber qualquer indenização, e com a firme intenção de dar uma reviravolta na sua vida, Miss Pettigrew conclui que, pela primeira vez em duas décadas, tem que aproveitar o momento, e então, aceita trabalhar como assistente de uma famosa atriz e cantora norte-americana, Delysia Lafosse (Amy Adams), um trabalho muito diferente do que ela está acostumada a fazer. Em minutos, Miss Pettigrew vê-se arrastada para um ambiente de glamour e emoção, vivendo novas aventuras e saindo um pouco do seu cotidiano monótono. Levando a peito a designação de assistente, ela tenta ajudar a sua nova amiga Delysia a conduzir a sua vida amorosa e a sua carreira, ambas complicadas por causa de três homens que andam à sua volta.



A Companhia  
(The Company - 2007)

Direção: Mikael Salomon

Elenco: Chris O'Donnell, Alfred Molina, Michael Keaton.

Duração: 360 min.

Sinopse: Os batisdores da luta da CIA contra a KGB ao redor do mundo: Moscou a Berlim, de

Budapeste a Londres, de Washington a Cuba. essa é a história surpreendente de Jack Mccauliffe (Chris O' Donnell), um jovem inteligente e idealista que é recrutado pela CIA e enviado a Berlim para trabalhar com Excêntrico Harvey Torriti ( Alfred Molina). Juntamente com o chefe da contra-espionagem, James Angleton (Michael Keaton), eles procuram descobrir quem de dentro da própria CIA atrapalha suas ações. Os três agentes vão cada vez mais fundo no jogo da espionagem, tentando manter os corações gelados e suas vidas separadas. Mas Jack, lutando para ficar no controle da situação, acaba se apaixonando por uma bela informante inimiga. Ele agora vai ter que controlar as emoções para não pôr tudo a perder.



# Cada um é como é

Composição: Toquinho

Papai é como é, entendo ele até,  
Sua vida não é mole, não.  
Sai pra trabalhar, só volta pro jantar,  
Cochila em frente da televisão.

Mamãe foi sempre assim, cuidou sempre  
de mim,  
Uma adorável chateação:  
É um tal de toma banho, escova os  
dentes,  
Troca de roupa e vai fazer sua lição.

Homem e mulher, que confusão,  
Cada um é como é.  
Por fora, tudo bem, por dentro não.  
Ninguém parece com ninguém.

Vovó é genial, da casa é a mais normal,

Com suas manobras radicais.  
Escondido ela me dá dinheiro pra gastar,  
Nunca conta nada pros meus pais.

Vovô é o que há, tem sempre pra falar  
Uma novidade genial.  
Se esquece e conta sempre a mesma  
história  
E adormece entre as notícias do jornal.



## ↪ QUEM FOI

Antonio Pecci Filho nasceu em São Paulo, em 1946. O apelido "Toquinho" foi dado pela mãe, que o chamava de "meu toquinho de gente". Começou a tocar violão na infância, estudando com professores consagrados de clássico e popular. Nos anos 60 deu início à sua carreira apresentando-se ao lado de Chico Buarque, Taiguara, Sérgio Ricardo e outros. Gravou seu primeiro compacto em 1964, com "Primavera" (C. Lyra/ V. Moraes) e "Só Tinha de Ser com Você" (Jobim/ A. de Oliveira) e, no ano seguinte, passou a trabalhar como violonista, acompanhando cantores e musicando peças de teatro. Em 1969 foi para a Itália, onde passou seis meses e se apresentou com Chico Buarque e Josephine Baker. Nos anos 70, encontrou o parceiro que marcaria definitivamente sua carreira: Vinicius de Moraes. Com o "poetinha", Toquinho gravou cerca de 120 músicas, entre elas "Tarde em Itapoã" e "Regra Três".



Biblioteca é como se fosse nossa segunda casa. Local que procuramos naturalmente. Para estudar, pesquisar, discutir em grupo, preparar trabalhos acadêmicos.

Mas será que temos mesmo essa naturalidade com a biblioteca ? Essa relação próxima e franca ? Ou a temos como evento raro ? E estranho ? De lugar que só procuramos como quem vai a uma emergência médica ?

Pois é. Biblioteca é espaço companheiro. É ambiente parceiro. Que tem vida própria. E compartilha conosco seu acervo, suas informações e seus acessos. Com quem dividimos nosso apetite de saber, nossa carência de informações, nossas necessidades de conhecimento.

Do ponto de vista de quem a procura, biblioteca é extensão da sala de aula. O que nos falta na sala de aula, podemos buscar na biblioteca. O que nos ficou de dúvida em aula, podemos resolver com pesquisa. Do ponto de vista de quem oferta o serviço, biblioteca é ambiente de transformação. As bibliotecárias, que acompanham cotidianamente os usuários, sabem bem disso.

Seja como extensão de aula, seja como lugar de transformação, biblioteca é

encontro. Encontro silencioso e construtivo. Cercado de muito esforço de organização. E investimento em atualização bibliográfica. Quem chega na biblioteca e vê tudo arrumadinho, limpo e disponível, não imagina o volume de trabalho produzido para se chegar até aquele resultado.

Biblioteca será também encontro marcado com o futuro. Pois sucesso só vem antes de trabalho no dicionário. Sucesso passa por biblioteca. Não há profissional sem biblioteca. Não há informação técnica sem biblioteca. Biblioteca é início e continuidade profissional.

Por isso, podemos dizer a quem cuida com zelo de nossa biblioteca: obrigado.

A Direção



## Expediente

Editor

Luiz Otavio Cavalcanti

Coordenadora

Fernanda Pereira Tavares

Designer

Clênio de Aquino Vila-Nova  
Rafael Rocha Lins



Envie sua sugestão para: [fiquepordentro@fsm.com.br](mailto:fiquepordentro@fsm.com.br)