



Fique por Dentro

"Todos querem crescimento econômico. Mas, ninguém quer mudanças".
Thomas Friedman, em "O mundo é plano".

Agosto 2008

Edição 02

HORA DE SE ESPECIALIZAR

Ao contrário do contexto de anos atrás, ter diploma de graduação já não é suficiente para garantir a colocação do profissional no mercado de trabalho. Ao sair da faculdade, é preciso dar continuidade à formação. Atenta à demanda do mercado, a Faculdade Santa Maria – FSM oferece atualmente cursos de pós-graduação nas áreas de Gestão e Marketing, Educação, Tecnologia da Informação, Logística, Inteligência e Segurança, Meio Ambiente, Educação Continuada e à Distância. Estão previstos para iniciar no próximo dia 15 de setembro os cursos de Gestão em Redes Corporativas, Gestão de Segurança em TI e Gestão em Logística Empresarial.

De acordo com a coordenadora de Pós-graduação da FSM, Mônica Bandeira, essa especialização está inserida no que ela chama de três C's: conhecimento, competitividade e competência. "O conhecimento corresponde à graduação, que profissionaliza o aluno através de conceitos e ferramentas de



► Laboratório de Informática

forma ampla e geral", explica. No entanto, apenas a formação universitária não tem sido suficiente para o destaque do profissional entre os demais. Nesse ponto, entra a competitividade, conquistada nos cursos de pós-graduação da FSM. "É na pós que o profissional amplia seu networking, já que os colegas de sala e os professores atuam no mercado de trabalho, e recebe, ao longo do curso, um conhecimento mais direcionado para a área que ele se identificou durante a graduação", conta Mônica. O fator competência está na habilidade e na aptidão em desempenhar seu trabalho, aliando a teoria e a experiência da prática.

Nesse universo de concorrência acirrada no mercado, a FSM proporciona ao pós-graduando se consolidar em sua área de trabalho. Durante o curso, ele entra no ambiente de interação com rodadas de negócio, palestras, vivência e visitas a empresas e aulas práticas, além de contar com uma infraestrutura que contempla salas de reunião e laboratório de informática equipado com microcomputadores de última geração e rede wireless.

Os cursos têm duração média de 15 meses e garante, ao concluinte, certificado que lhe amplia a atuação, ou seja, além de consolidar sua carreira, ele pode ainda atuar na área acadêmica.

TRAINEE

Estão abertas, até o dia 8 de setembro, as inscrições para o Programa Trainee 2009 do Grupo Votorantim. Podem concorrer às vagas, alunos de Administração que tenham a conclusão de seu curso entre dezembro de 2006 e 2008, que dominem o inglês e tenham disponibilidade para residir em outros Estados brasileiros e até no exterior. Mais informações: www.votorantim.com.br

A Ernst & Young também recebe inscrições para seu programa de Trainee. Para concorrer, o candidato deve ter sua conclusão de curso entre dezembro de 2006 e 2009 e possuir conhecimento em informática e inglês. Podem concorrer administradores e profissionais ligados à área de Informática, entre outros. Mais informações: www.ey.com

PERFIL



Duas mulheres em uma só. É assim que podemos definir Gisela Reis, secretária do Espaço Executivo da Faculdade Santa Maria. Ela já viveu seu momento de reclusão em casa para se dedicar às três filhas e agora entra na fase da mulher moderna, se voltando mais para seu crescimento profissional, claro, sem abandonar o papel de mãe.

Formada em Publicidade pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Gisela só exerceu a atividade ainda quando estudante. Logo após a conclusão,

vieram o casamento e as Maria's de sua vida (as filhas, que se chamam Maria Tereza, Maria Eduarda e Maria Cecília). Assim, sua vida profissional foi deixada um pouco de lado. Entretanto, entre um intervalo e outro do nascimento das crianças, Gisela procurou se manter no mercado de trabalho. Foi, entre outras coisas, gerente de loja, professora de ensino infantil e oficial de gabinete. Há um ano e meio, é ela quem secretaria o Espaço Executivo, sendo uma das responsáveis para que o aluno possa usufruir de um ambiente e ensino da melhor qualidade.

Com as filhas criadas, Gisela volta a traçar seus objetivos profissionais. Quer fazer cursos, especializações e tudo o que possa lhe proporcionar aprendizado. "Gosto de desafio, do novo, de lidar com as pessoas. Tudo o que eu puder aprender, vou fazer", conta.

Aliando o papel de mãe ao de profissional, Gisela considera o trabalho um prazer. Durante o expediente se dedica a desempenhar bem suas funções e

aprende nas relações que cria com as pessoas com as quais convive. "Eu gosto de lidar com as pessoas", diz. Prova dessa paixão está na decisão de cursar uma pós-graduação voltada para a área de relacionamento com o público. E não só isso. Para ela, dar continuidade aos estudos é valorizar, aprender e se desenvolver para que possa conquistar cada vez mais espaço no mercado de trabalho. "Quando você trabalha, as pessoas te admiram mais e você se sente realizada", afirma. Com a experiência de quem soube abrir mão da profissão para se dedicar à família, Gisela conta um grande aprendizado que adquiriu: "Nunca é tarde para se valorizar como pessoa. Você pode ter 100 anos, mas, se quiser, pode correr atrás do que deseja e conseguir", conclui.

Gisela Reis
Secretária do Espaço Executivo

QUEM FOI

Manuel Bandeira nasceu no Recife, em 19 de abril de 1886. Morou no Rio de Janeiro e em São Paulo, estudou Arquitetura, paralelamente à pintura e ao desenho. Em 1904, descobre que está com tuberculose e volta ao Rio em busca de melhor clima para sua saúde. Em 1912, Bandeira escreve seus primeiros versos. Quatro anos depois, lança seu primeiro livro, "A Cinza das Horas". Ao longo de sua carreira de 82 anos, Manuel Bandeira foi professor, escritor, poeta, crítico, cronista e também tradutor de peças teatrais. Entre suas obras, estão "Itinerário da Pasárgada", a biografia de Gonçalves Dias e "Mafuá do Malungo", além de obras lançadas junto com outros autores, como Carlos Drummond de Andrade e Rachel de Queiroz.

CONSOADA

Manuel Bandeira

Quando a Indesejada das gentes chegar
(Não sei se dura ou caroável)
Talvez eu tenha medo.
Talvez sorria, ou diga;
- Alô, iniludível.
O meu dia foi bom, pode a noite descer
(A noite com os seus sortilégios).
Encontrará lavrado o campo, a casa limpa,
A mesa posta,
Cada coisa em seu lugar.

WTG 2008-2

De 15 a 19 de setembro, a FSM promove, pelo 6º semestre consecutivo, O Workshop de Tecnologia e Gestão 2008-2. O WTG, que é aberto ao público, traz para esta edição o tema "Tecnologia, Gestão e Sustentabilidade". Durante os cinco dias de duração, haverá exibição do filme "Uma verdade inconveniente", do ex-presidente Al Gore, além de mini-cursos e palestras sobre temas de gestão, tecnologia e sustentabilidade. Nos dois últimos dias do evento, acontece a Feira de Serviços e Produtos, expondo programas de sustentabilidade desenvolvidos por empresas do setor privado, ONG's e instituições governamentais. As inscrições podem ser feitas a partir do dia 20 de agosto pelo site: www.fsm.com.br.

Mais informações pelo telefone:
3465-0702.

RECADO

Entrar no mercado de trabalho, hoje, é guerra. E quem vai p'ra guerra precisa ter armas. Que armas são necessárias para você ser competitivo e escolhido?

Você deve contar com, pelo menos, duas condições: falar uma língua estrangeira, preferencialmente inglês, e ter curso de pós graduação. Se você visitar as empresas que estão se instalando em Suape, vai verificar que grande parte delas são multinacionais e também são empresas que negociam com o exterior. E uma das exigências é falar inglês. Quem não falar inglês vai ficar falando sozinho.

A segunda condição para concorrer com possibilidade de êxito no mercado é se pós graduar. Porque a graduação tornou-se fato comum,

ordinário, entre profissionais que buscam colocar-se. Para você se distinguir entre eles, é preciso apresentar diferenciais. E o mais prático é ter curso de pós graduação.

Examine as opções de pós graduação da Faculdade Santa Maria – FSM. Os cursos funcionam no Espaço Executivo, à rua Ribeiro de Brito, em Boa Viagem. Incluem cursos na área de Sistemas de Informação, de gestão de redes e de segurança de redes. E na área de Administração, de gestão financeira, de marketing e vendas. Você, que está concluindo sua graduação este semestre ou no próximo, prepare-se para fazer sua pós.

E não esqueça: seu passaporte funcional deve ter o carimbo de pós.

CERTIFICANDO QUALIDADE, DIFERENCIAL FSM.

Você sabe que a FSM é a faculdade privada que detém certificação de qualidade da ISO 9001?

Por que essa certificação é importante para você, aluno e cliente?

Por duas razões: primeiro, porque é com base nos processos de qualidade que é feita a avaliação semestral de docentes. O docente deverá alcançar o percentual mínimo de 72% de aprovação pelos alunos para permanecer lecionando na FSM.

Em segundo lugar, porque é fundamentada nos critérios da ISO 9001 que os alunos fazem a avaliação instituição anual da FSM. Essa avaliação feita pelos alunos e clientes orienta as ações retificadoras adotadas pela direção da Faculdade.

Expediente

Coordenadora
Fernanda Pereira Tavares

Designer
Clênio de Aquino Vila-Nova
Laís Mayara Mira Cavalcanti
Rafael Rocha Lins

Editor
Luiz Otávio Cavalcanti

Jornalista
Tacyana Viard Borges Machado



Envie sua sugestão para: fiquepordentro@fsm.com.br

Clube de leitura



Resultado de questionamentos feitos em sala de aula, o livro trata da importância da mobilização por parte da sociedade e setores da esfera privada no combate à desigualdade social. A obra aborda o conceito de responsabilidade no contexto atual e mostra como projetos que independam do poder do Estado podem contribuir para cobrir as necessidades da população, em especial a de baixa renda.

Cidadania e Responsabilidade Social

Autor: **Luiz Otávio Cavalcanti**

Editora: **Exlibris**



Com temática atual, o livro trabalha como um guia para quem quer aprender a gerenciar as ferramentas dos sistemas de informação, possibilitando o domínio de tecnologias e vantagem competitiva. Dividindo o conteúdo em módulos, os autores refletem as principais áreas estruturais para o conhecimento dos sistemas de informação, enfatizando o papel das tecnologias no fornecimento de uma plataforma para negócios.

Administração de Sistemas de Informação – uma introdução

Autores: **James O'Brein e Geroge Marakas**

Editora: **Macgraw-Hill**